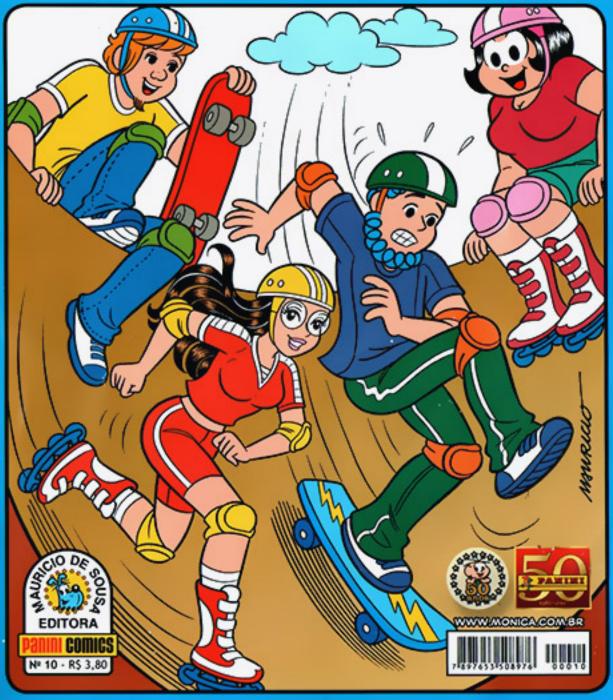
## ALMANAQUE TURMA DA



Portugal / Continente - 1,80 C



AS MELHORES HISTÓRIAS DE DOIS DOS PERSONAGENS MAIS QUERIDOS DA TURMA DA MÔNICA EM LIVROS ESPECIAIS PARA COLECIONADORES E FÃS DE TODAS AS IDADES.

JÁ À VENDA NAS LIVRARIAS.







## UM VISUAL PRA LA DE CARLES















































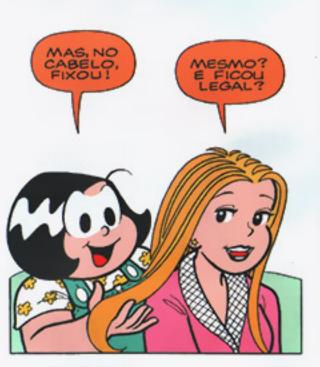








































DO YOU WANT TO DISCOVER A NEW WORLD? ¿DESEA
DESCUBRÍR UN
NUEVO MUNDO?



## menica's Cana

- in english en inglés • em inglês
- CODE SOUS NO DE SOUS EDITORA

3 PARIMI



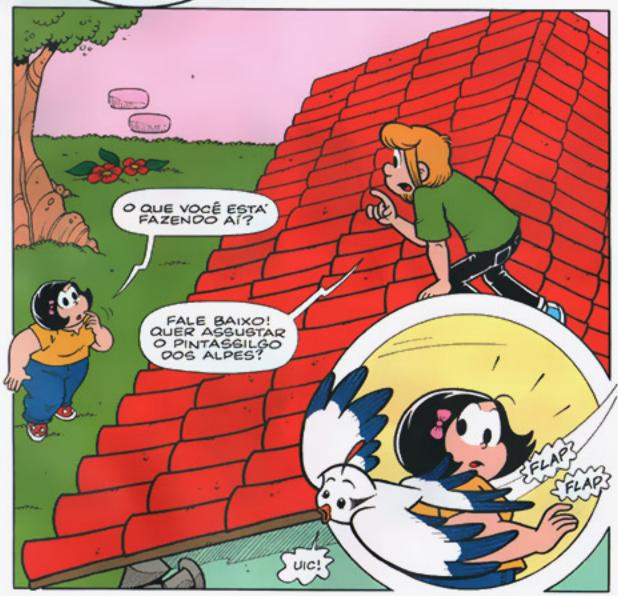
- en español in spanishem espanhol
  - www.monica.com.br





















































































Convite



Sacola Surpresa





















www.festcolor.com.br Visite nosso site e conheça todos os produtos































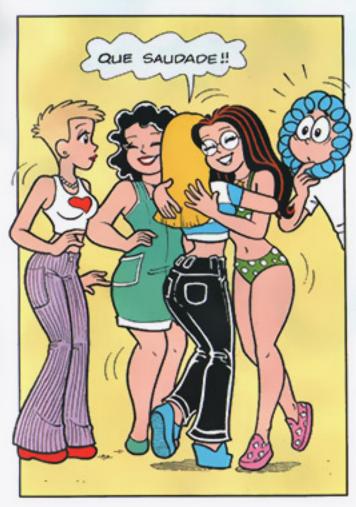








































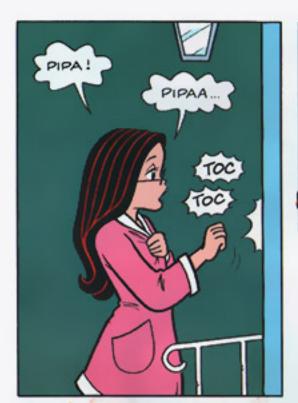














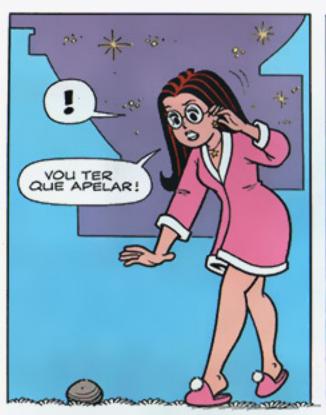
































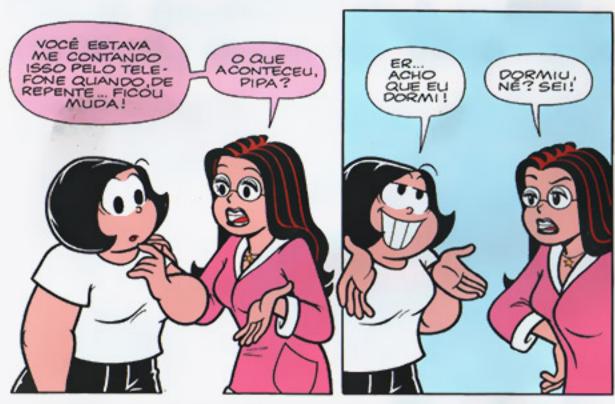
















## LIBERAR A IMAGINAÇÃO ACABA DE GANHAR UM NOVO COLORIDO.

TURMA DA MÔNICA PARA COLORIR. SEUS PERSONAGENS FAVORITOS EM DESENHOS DIVERTIDOS, PARA ARTISTAS DE TODAS AS IDADES.



TODO MÊS NAS BANCAS.



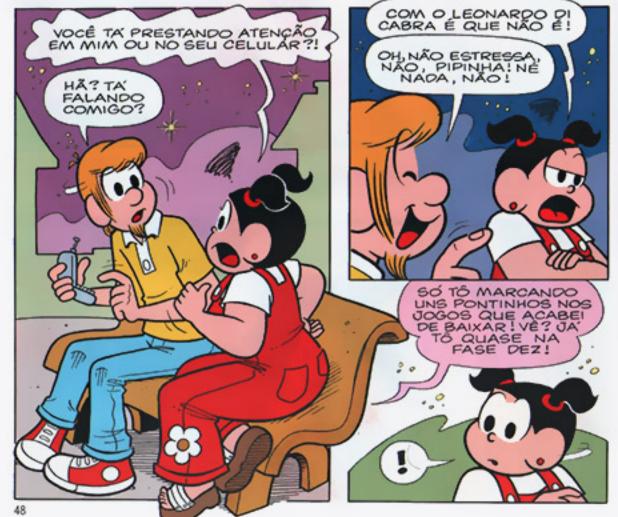






























EH, EH! ACABEI





A PREVISÃO

PRA AMANHÃ















































Times em

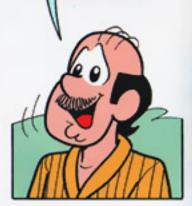
## ELA NÃO É MAIS A MINIMA MENIMUHA







PASSAVAM O FIM DE SEMANA! EU ESTOURAVA PIPOCA PRA ELAS. SERVIA SUCOS...













































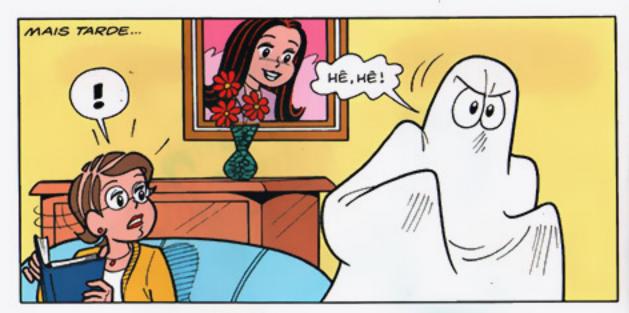


























































### COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

# ALMANAQUE TURMA DA Nº 10 - Agosto de 2011

**EDITORIAL** 

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sénior: Emerson Agune / Editora-assistante: Tatiana Yoshizumi Designers: Honrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hou Diagramadores-assistantes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicklade: Rifs Comunicação - Iracoma Veira, Rubens Fultul Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6736 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora SIA - R. Dr. Kerkiti Shimomoto, 1678. sala A, CEP 00045-390 - Osasco - SP



Almanaque de Turma de Tina é uma publicação semestral da Panini Brasil Lida. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Banuni - SP - Brasil © 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Litia, lodos os direitos resonados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Latia. As histórias, personagens enomes apresentados nesta revista, bem como suas deántas semelhanças. salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. E probida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prêvia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2011.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mónica S. e Sousa, Yara Maura Silva Assessora Especial da Presidência: Martia Ochsenholer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

HISTORIAS EM QUADRIBRIOS
Diretors Executiva: Alce K. Takeda, Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda
e Sousa, André Simas, Edoon Luis Itaboraty, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribero,
Flavio T. de Jesus, Gerson L. B. Teneira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota,
Marcolo Barreto de Lacenda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacenda,
Desembo: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyahuso, Emy T. Y. Acosta,
Enrique Váldoz, Femando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Apareccio
Candidante, Lino Deser Chica M. Charassero, Bordon, Bridgio Palando, M. Cassia. Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regna, José Aparecció Cavalicante, Lino Paes, Olga M. Ogasavera, Ricardo Rolesio, Ricberto M. Prenira, Scheri L. Salustre, Wellington Dust, Arte-finalt: Clarisse Hirzbayachi, Caber Saller, Cristiane Cotheado, Cristian H. Ando, Fábio Acada, Jaime Podavin, Juliana M. de Asses, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Siva, Patricia L. Zaccarios, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla, Bustrações: Camila Fernandes, Mauzo Souza, Zaco Aguiar Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Maurico Sousa Neto, António R. F. Guedes, Cor: Andréia Moreira Funtarii, Mirlam S. Tominaga, Sandra Yamassake, Luyout de Passatempos: Maria Amilia Gomes, Asalistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furtan, Guilherme Misondo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spada Sousa G. Meto. Coordenação de Arte: Morta Aparecida Rabello, Maria de Fálma A. Claro Planejamento Edisorial: Schoy Guzman, Revisão de Isates, Lena Meto, Solange M. Lemes, Estádios Mauricio de Sousa - Rua do Curtama, 745 - Bioco F. Luga - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel: (11) 3613-5000. Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel ; (11) 3613-5000. MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alce K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Olivera, Romou T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónico S. e Sousa. Gerente Geral de Ucenciamento: Amauri Araijo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edoon Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo; Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Coscell, Erica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauricodesousa.com.br

© 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Banca:

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feire, day 9:00 h Ju 18:00 h.

São Paulo (11) 3512-0446 Rie de Janes (21) 3513-6614 (25) 3506-6416 (45) 3012-8714 **Belo Nortzaeta** Curitibu (48) 4052-8636 (71) 4063-6868 Ports Airg (91) 3246-7014 (KZ) 3413-1003

Fax: (11) 3845-6388

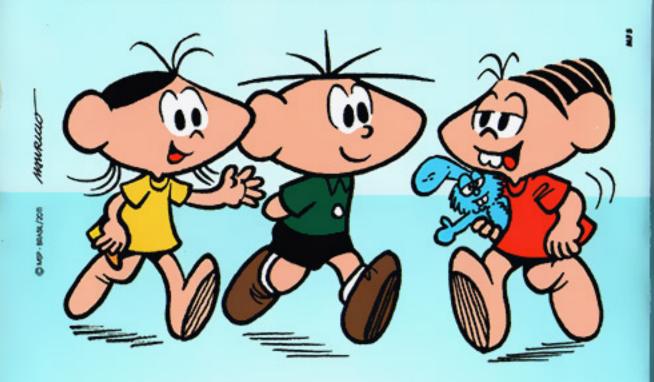
(71) 4063-8548

530348105010





# UMA EDIÇÃO ESPECIAL COM AS TIRAS QUE FIZERAM HISTÓRIA NOS QUADRINHOS.



## ESTÃO DE VOLTA AS TIRAS CLÁSSICAS DA TURMA DA MÔNICA.

É A OPORTUNIDADE DE CELEBRAR AS PRIMEIRAS HISTÓRIAS

E PERSONAGENS, FEITOS À MÃO PELO PRÓPRIO MAURICIO DE SOUSA,

COM LINGUAGEM DA ÉPOCA, ALÊM DE COMENTÁRIOS ESPECIAIS

QUE TORNAM ESTA COLEÇÃO AINDA MAIS INTERESSANTE.

UM PRESENTE NÃO SOMENTE PARA QUEM JÁ LEU, MAS TAMBÉM PARA

QUEM QUER DESCOBRIR COMO TUDO COMEÇOU, HÁ MAIS DE 50 ANOS.

JÁ À VENDA NAS LÍVRARÍAS.





www.paninicomics.com.br